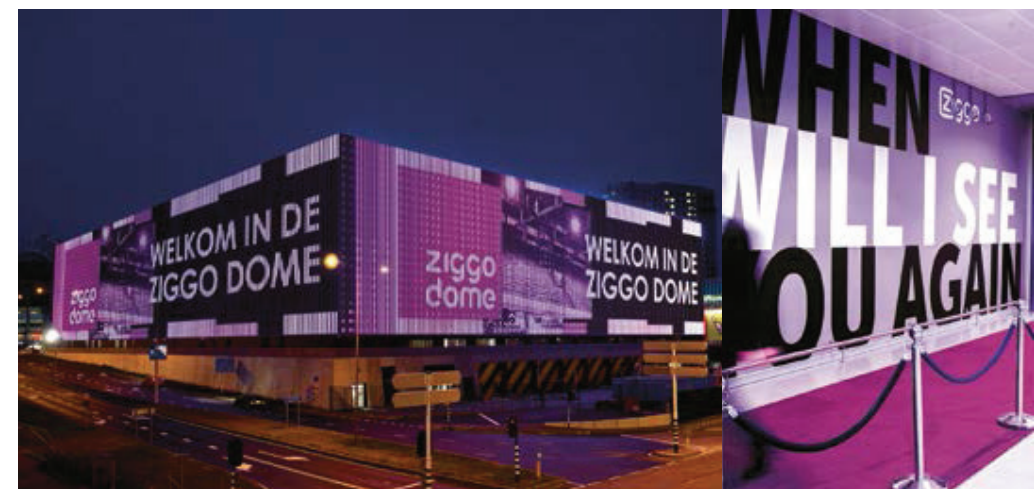


# IN DE WATTEN

VAN MICHAEL BUBLÉ  
TOT EN MET BEYONCÉ

Comfortabele stoelen, een onovertroffen akoestiek, de crème de la crème van de internationale muziekwereld. Ziggo Dome zorgt goed voor haar gasten. En dan hebben we het nog niet eens over de Member Club en hun relaties. 'Het zal hen aan niets ontbreken.'

FOTOGRAFIE: FERRY DAMMAN



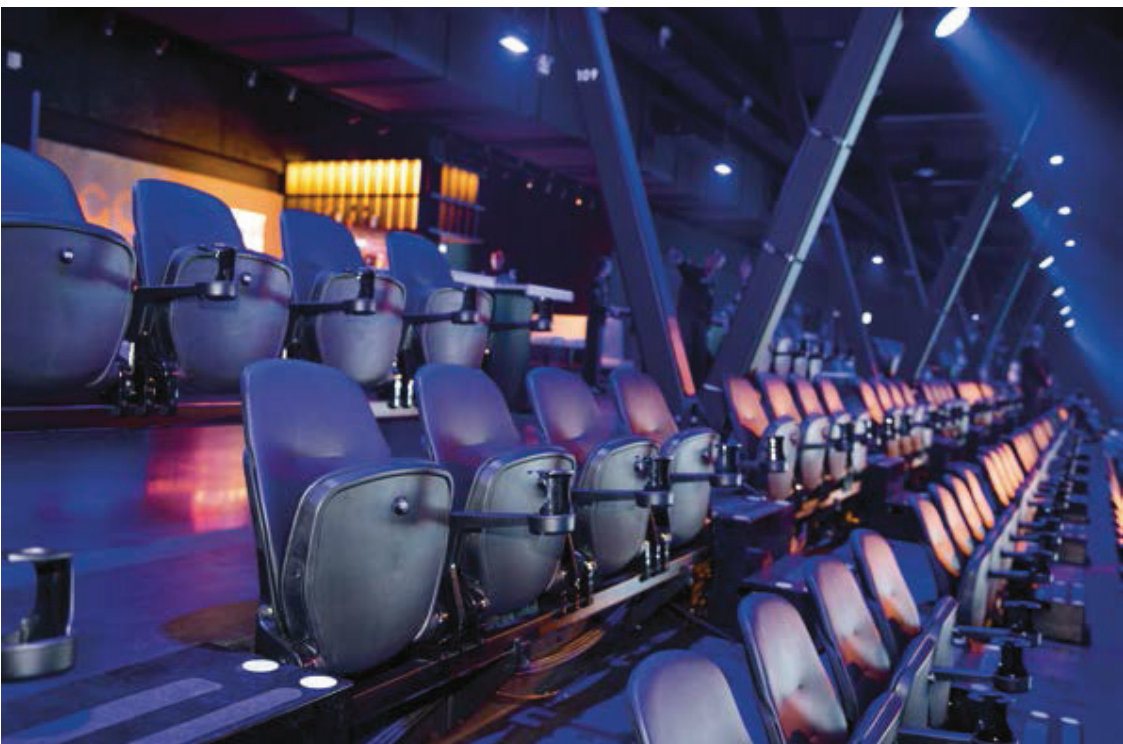
**D**e achthonderd vips aan wie de Member Club ruimte biedt krijgen naast een gegarandeerde parkeerplek onder de zaal en een exclusieve ingang met paarse looper, een welkomstdrankje bij binnenkomst. Ook hoeven ze niet in de rij te staan, kunnen eenvoudig en zonder wachttijden toegangsrechten bestellen en tijdens het concert genieten van een keur aan drankjes en hapjes. Exact de manier waarop je een avond met relaties wilt doorbrengen. Manager Member Club bij Ziggo Dome David Kasten: 'Voorafgaand aan een concert is er bovendien de mogelijkheid tot - private - dining en naderhand is er voor de Members en hun relaties een after party. Relatiemarketing ten top dus.'

#### Je bent erbij!

Naast dit alles is de kracht van Ziggo Dome volgens David Kasten het diverse aanbod. 'Van Lady Gaga tot en met Holland Zingt Hazes. In één week Miley Cyrus, Justin Timberlake én Robbie

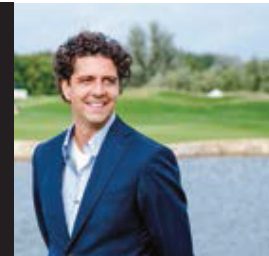
**'Bij ons sta je  
in de pauze nooit  
met 3-0 achter'**

Williams. We hebben voor de zakelijke markt heel aantrekkelijke concerten.' Zo deed Michael Bublé het onlangs heel goed - na afloop kreeg Kasten direct 25 à 30 aanvragen voor Memberships. De Manager Member Club hierover: 'Dat gebeurt bij voetbalclubs niet. Nooit. Onlangs kwam ik bij een voetbalwedstrijd een van onze members tegen die daar ook business seats heeft. Na de afsluiting van z'n favoriete club vertelde ik hem dat je bij ons in de pauze nooit met 3-0 achterstaat. Toen ik hem vervolgens



### Membership Benefits

- Gegarandeerde toegang tot alle shows
- 12 shows per jaar inbegrepen
- Altijd de beste stoelen: de Member Seats
- Altijd een gereserveerde parkeerplaats
- Entree via de speciale Member ingang
- Toegang tot de Member Lounge en de Live Avenue



**David Kasten**  
Manager Ziggo Dome  
Member Club



Patrick Reinders, algemeen directeur en eigenaar van Effektief Groep BV

**‘Mensen doen zaken met mensen dus netwerken hoort bij mijn werk. Maar dan doen we het wel op mijn manier. Op een fantastische locatie met de beste artiesten ter wereld. Geweldig dat de Ziggo Dome Member Club netwerken op deze manier aantrekkelijk maakt.’**

bij Avicii zag, zei ik dat we die avond met 3-0 gingen winnen. En dat klopte, hij ging helemaal los.’ En dan biedt Ziggo Dome ook nog optredens van artiesten als Barbra Streisand en Beyoncé. Bij de laatste was de Member Club tot en met de laatste stoel bezet. ‘Dat is ook het geweldige: zonder er veel moeite voor te hoeven doen, ben je gewoon erbij!’ zegt Kasten enthousiast. ‘Dat concert van Beyoncé vond ik overigens het meest bijzondere tot nu toe. Zo groots, alleen maar blijde mensen. Als member bied je je relatie een concert waar heel Nederland naartoe wil. Een van hen vertelde me na afloop vrienden voor het leven te hebben gemaakt.’

#### Daverend succes

Een ander optreden dat David Kasten bijblijft en waarvan hij totaal niet had verwacht dat het zo’n daverend succes

zou worden onder de members, was dat van jongensband One Direction. ‘Toen One Direction naar Nederland kwam, ontploften de social media. Terwijl het concert in vijftien seconden was uitverkocht, hadden onze members echter geen idee en bestelden niet. Totdat die voorverkoop na vijftien seconden dus alweer voorbij was en er kennelijk in het hele land huilende meisjes thuiskwamen. Toen begon de Member Club ineens te lopen.’ Eindresultaat: een volledig uitverkochte show, met achthonderd vips. ‘Bedrijven die hun relaties uitnodigden, hadden nog nooit zo’n goede beurt gemaakt. Die konden thuis tegen hun dochters zeggen: Ik heb wat voor je geregeld, jij gaat naar One Direction. Dat is de essentie van relatiemarketing.’ ■

Carl Stal, directeur ING Private Wealth Management, en Jeroen Stuart, directeur ING Private Banking

**‘Het lidmaatschap van de Ziggo Dome Member Club levert een mooie bijdrage aan de toegevoegde waarde waarmee ING de customer intimacy met haar klanten en relaties kan optimaliseren.’**